



BILAN DE LA CONCERTATION PREALABLE

MAI 2022

PREAMBULE

Contexte

La Communauté de Communes du Pays Fouesnantais (CCPF) a engagé l'élaboration de son PCAET (**Plan Climat Air Energie Territorial**) avec un objectif de finalisation pour fin d'année 2022.

Il s'agit d'une stratégie de territoire, déclinée en programme d'actions, partagée entre les collectivités, les entreprises, les associations et les habitants, pour lutter contre le changement climatique et s'adapter à ses effets.

Concrètement, c'est une démarche qui vise à s'inscrire dans les politiques nationales destinées notamment à :



Mettre en place un « Plan Climat Air Energie Territorial », c'est maîtriser les consommations d'énergie, préserver sa santé, valoriser la qualité de vie et développer l'économie locale.

PREAMBULE

Localement, où en est-on ?

L'élaboration du PCAET s'articule autour de cinq grandes étapes :

1 Le diagnostic réalisé en 2021. Il présente les caractéristiques générales du territoire (population, emploi, activités...) et établit un état des lieux de la consommation énergétique, des émissions de gaz à effet de serre, des réseaux de distribution d'énergie, de la qualité de l'air ainsi que de la séquestration du carbone.

4 Le plan d'actions qui correspond à la déclinaison opérationnelle de la stratégie et **l'évaluation environnementale du projet.** En cours d'élaboration.

2 La stratégie réalisée début 2022. Sur la base de scénarios d'évolution, elle définit les grandes orientations vers lesquelles souhaite tendre le territoire pour répondre aux objectifs supérieurs (nationaux, régionaux).

5 La procédure de validation du PCAET. Fin 2022/ début 2023



3 La concertation préalable réalisée du 21 mars au 4 mai 2022.

6 La mise en œuvre/évaluation
A compter de mi 2023

A noter : les rapports formalisés à chacune de ces étapes seront téléchargeables sur <https://www.cc-paysfouesnantais.fr/pcaet/>

PREAMBULE

Déroulement de la concertation

La démarche de PCAET a pour objectifs de mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire et de couvrir tous les secteurs d'activité (mobilité, habitat, alimentation, déchets, économie, tourisme...).

Même si l'instance décisionnelle demeure le **conseil communautaire**, un comité technique (**COTEC**) a été mis en place pour piloter le projet. Ce dernier est composé des principaux acteurs du territoire (collectivités, Etat et ses agences, principales associations environnementales, distributeurs d'énergie et Chambres consulaires).

Au-delà de ces deux instances, la CCPF a souhaité **élargir la concertation** à l'ensemble des parties prenantes au stade de la stratégie afin d'enrichir et d'optimiser le futur plan d'actions du PCAET.

Une première phase de concertation a ainsi été engagée pendant sept semaines (du 21 mars au 4 mai 2022) via trois techniques de mobilisation.

Deux conférences/débats

- Le 28 mars à l'attention de l'ensemble des conseillers municipaux du territoire (70 participants)
- Le 4 avril : réunion publique (150 participants)



Deux ateliers de travail avec les acteurs économiques



Ces ateliers de travail, réunis le 25 avril, avaient pour objectifs : d'identifier les impacts du changement climatique sur les activités économiques, de recenser les actions déjà engagées et de proposer de nouvelles pistes d'action.

Une trentaine d'acteurs économiques a ainsi participé à ces ateliers (industriels, agriculteurs, acteurs du tourisme et Chambres consulaires)

Un questionnaire en ligne du 4 avril au 4 mai 2022

Cette technique a permis de recueillir l'avis de 148 enquêté(e)s. Composée de 32 questions, l'enquête visait plusieurs objectifs :

- sensibiliser les usagers en les amenant à réfléchir sur leurs propres pratiques,
- mieux connaître leur perception du territoire,
- enrichir le plan d'actions.



PREAMBULE

Le présent rapport présente les résultats de cette enquête organisé autour des cinq thématiques suivantes :

- #1 | LE TERRITOIRE ET VOUS ...**
- LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET VOUS ... | #2**
- #3 | LA MAITRISE DE L'ENERGIE...**
- SE DEPLACER SUR NOTRE TERRITOIRE... | #4**
- #5 | VOS PRATIQUES DE CONSOMMATION...**

A large, abstract yellow shape with a wavy, organic border on the left side, set against a white background. The shape occupies the right half of the image.

**LE TERRITOIRE
ET VOUS**

PROFIL DES REpondANTS



39%

sont des hommes

61%

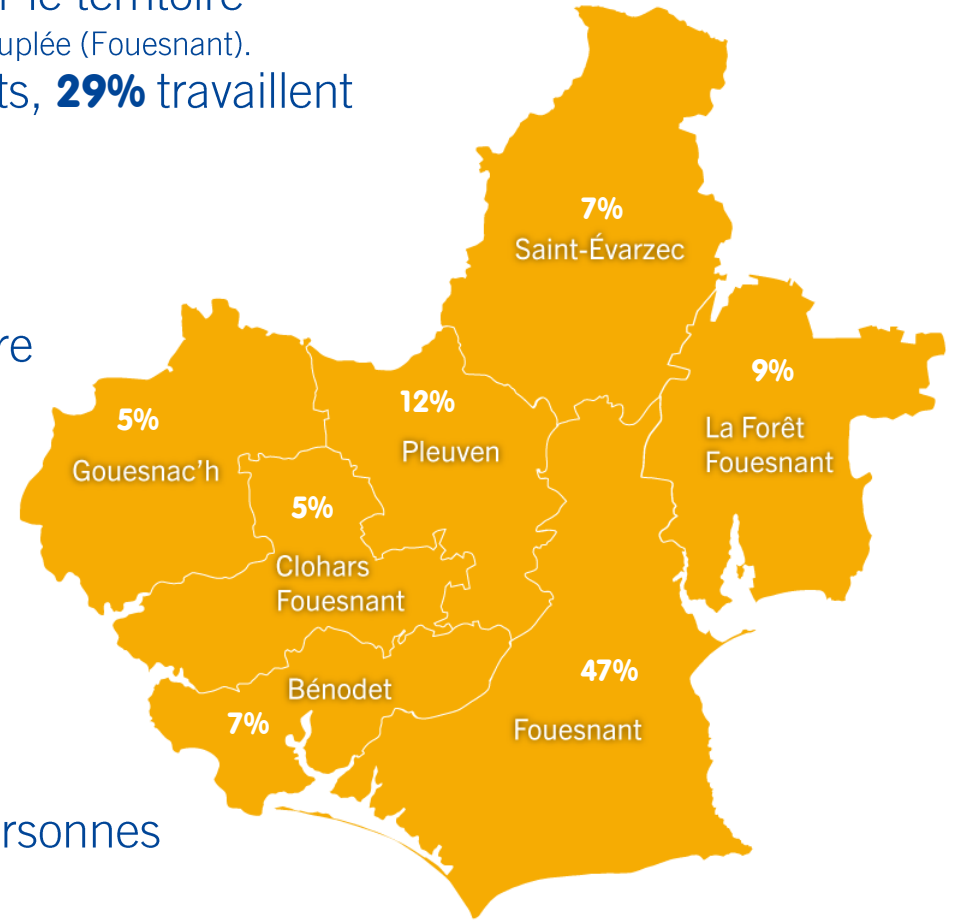
sont des femmes

90% des répondants résident sur le territoire dont 47% sur la commune la plus densément peuplée (Fouesnant). Parmi l'ensemble de ces résidents, **29%** travaillent sur le territoire

7% des répondants fréquentent le territoire pour des raisons professionnelles et **3%** pour les vacances

80% des sondés ont plus de 40ans
Très peu de mineur ont répondu au questionnaire (1%)

Les actifs représentent **69%** des personnes ayant répondu au questionnaire





**LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE ET VOUS**

Niveau de connaissance en matière de changement climatique

La quasi totalité des répondants est sensibilisée à la problématique du changement climatique. **16%** d'entre eux disent même très bien connaître le sujet.

Ils sont toutefois demandeurs d'informations complémentaires sur cinq thématiques :

- la rénovation énergétique (27%),
- la qualité et le cycle de l'eau (21%),
- les techniques alternatives à l'usage de produits phytosanitaires (16%),
- le rôle de la biodiversité (16%)
- la qualité de l'air (12%)

Ressenti du changement climatique au niveau local

98% des répondants ressentent localement les effets du changement climatique.

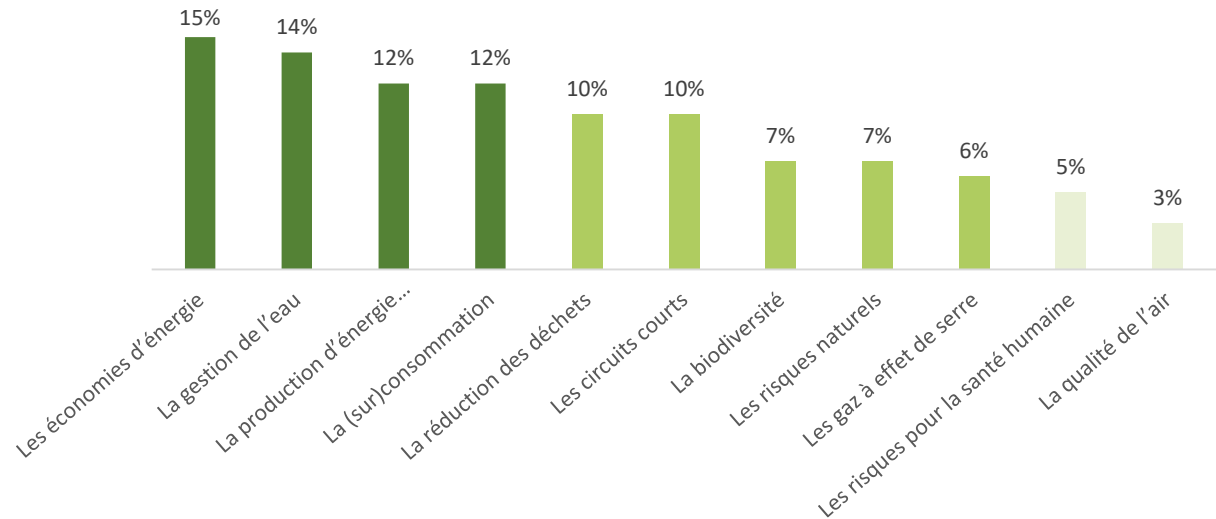
Pour **55%** d'entre eux, «l'évolution des saisonnalités» ainsi que les «événements climatiques jugés exceptionnels» sont les 2 phénomènes les plus symptomatiques des effets du changement climatique. Ces ressentis ont d'ailleurs été confortés par les agriculteurs lors des ateliers de travail. **21%** des répondants constatent ensuite un appauvrissement de la biodiversité en général . L'apparition de nouvelles espèces ainsi que la dégradation de la qualité de l'air sont les effets les moins ressentis. Enfin, les sondés sont aussi près de **9%** à observer davantage de phénomènes allergiques dans leur entourage.

A la question, quelles nuisances vous semblent le plus impacter votre santé, **l'usage de produits potentiellement dangereux** arrive en première position avec **39%** des réponses, suivent ensuite la **qualité nutritionnelle des aliments** avec **29%** des réponses, 17% pour la qualité de l'air et 5% pour le bruit. 10% des répondants ne ressentent pas de nuisance sur leur santé.

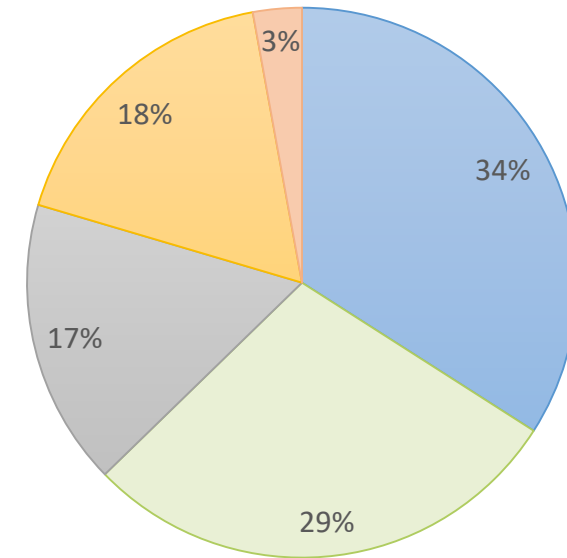
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET VOUS

Les préoccupations liées au changement climatique sont nombreuses. Il ne se dégage pas vraiment de tendance comme l'illustre le diagramme ci-dessous. Les économies d'énergie et la gestion de l'eau arrivent en tête avec respectivement **15%** et **14%** des réponses. La qualité de l'air ne semble préoccuper que **3%** des sondés.

Il semble donc important de travailler sur plusieurs de ces sujets dans le PCAET. Il est intéressant de voir que les gaz à effet de serre ne sont pas, comparés aux autres possibilités, une préoccupation principale sachant qu'ils sont la cause majeure du changement climatique.



A contrario, à la question « sur quels secteurs d'activité, est-il urgent d'agir », **les transports et l'agriculture** apparaissent comme prioritaires avec **34%** et **29%** des réponses. Suivent ensuite l'habitat avec **18%** des réponses et l'industrie avec **17%**.



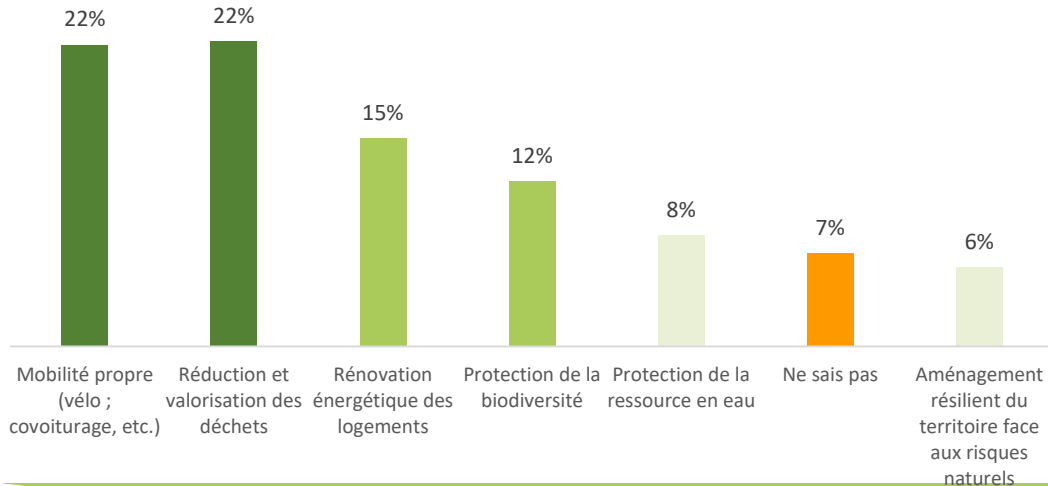
■ Les transports ■ L'agriculture ■ L'industrie ■ L'habitat ■ Le tertiaire

Parmi les thématiques suivantes, avez-vous connaissance d'actions menées sur le territoire pour limiter les effets du changement climatique ?

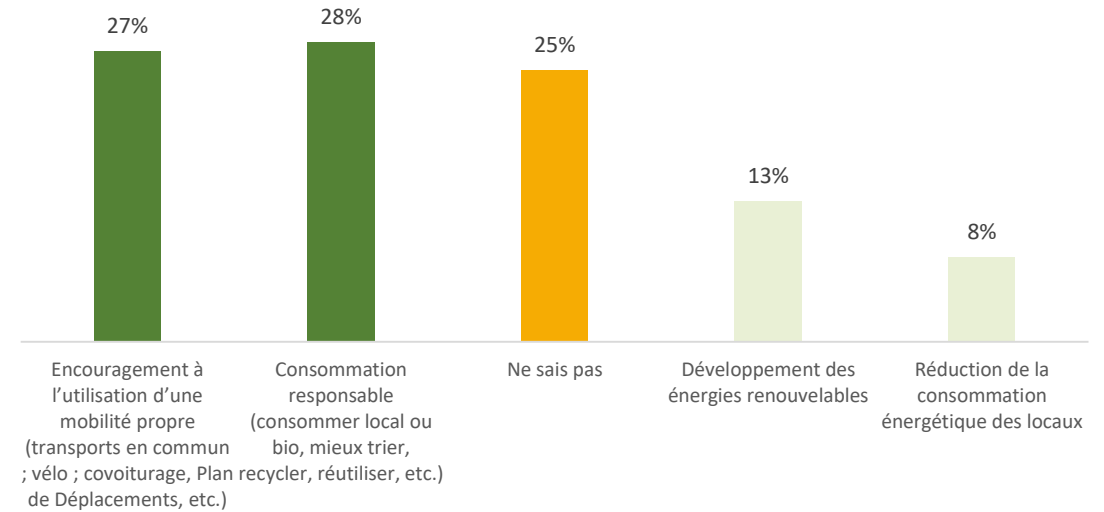
Actions portées par la CCPF

La valorisation des déchets et le développement des mobilités douces sont les actions les plus connues sur le territoire. Même si les personnes sondées ont également connaissance des autres actions portées par la CCPF, on note la nécessité de renforcer la communication en particulier sur la protection contre les risques naturels et la ressource en eau.

7% des répondants indiquent ne pas connaître les actions menées sur le territoire.



Actions portées par l'employeur



Les actions en faveur du développement d'une mobilité durable et de la réduction des déchets sont également les actions les plus connues par les salariés concernant leur employeur. Le volet énergétique semble moins connu ou moins développé par les entreprises. Un quart des salariés ne connaît pas les actions menées par son entreprise.

The background is split into two main colors: white on the left and yellow on the right. A wavy, organic border separates the two colors, curving from the top left towards the bottom right.

**LE MAITRISE
DE L'ENERGIE.....**

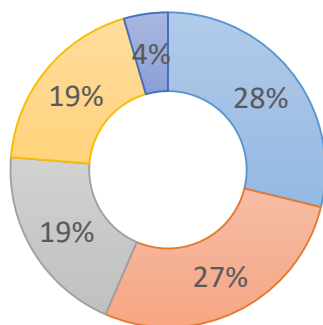
QU'EST CE QUI EST LE PLUS IMPORTANT POUR MAITRISER NOTRE CONSOMMATION D'ENERGIE ?

Les économies d'énergie sont apparues comme un enjeu majeur à plusieurs reprises dans le questionnaire.

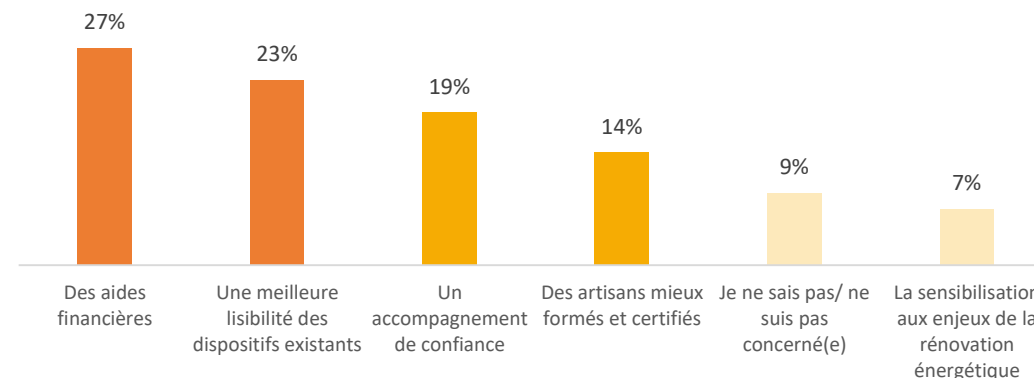
Pour plus de la moitié des sondés, **la rénovation énergétique des bâtiments** et **le développement des énergies renouvelables** sont les actions prioritaires à mener pour y répondre.

Le développement d'une mobilité durable n'apparaît que secondaire tout comme la sensibilisation aux bonnes pratiques. La densification du bâti ne semble être un outil pertinent que pour 4% des sondés.

- La rénovation des bâtiments
- Le développement des énergies renouvelables
- L'information et la sensibilisation sur les bonnes pratiques
- Le développement d'une mobilité durable
- La densification du bâti



Zoom sur la rénovation énergétique



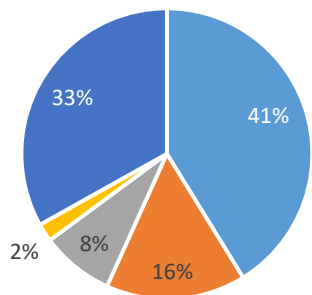
La moitié des personnes sondées serait prête à s'engager dans un projet de rénovation énergétique de leur habitat si elle disposait d'une meilleure lisibilité des aides financières ainsi que d'un financement suffisant.

30% des personnes interrogées ont également besoin d'être rassurées via un accompagnement de confiance et une certification des artisans.

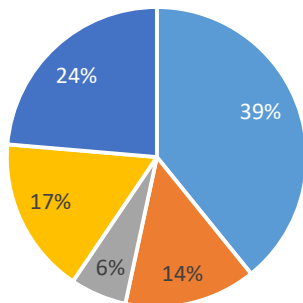
A noter, que 9% des sondés sont à priori des locataires et ne sont donc pas concernés.

QUELLES ACTIONS MENEZ-VOUS AU QUOTIDIEN POUR MAITRISER VOTRE CONSOMMATION ENERGETIQUE?

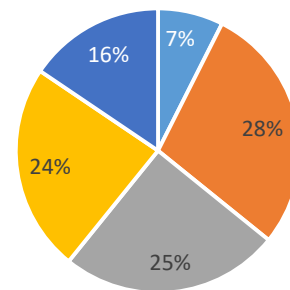
Rénovation logement



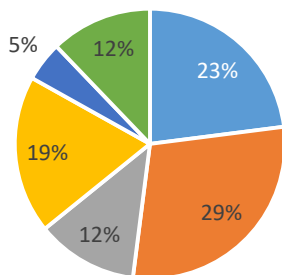
Changement du mode de chauffage



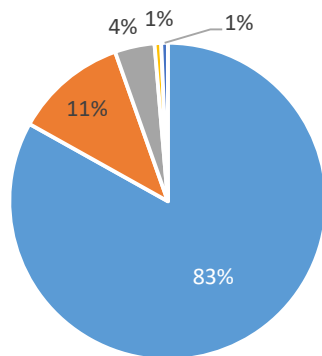
Photovoltaïque



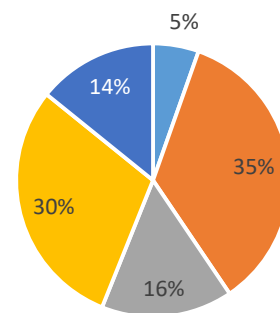
Changement de fournisseur d'énergie



Adoption des écogestes



Investir dans un projet d'énergie renouvelable



■ J'ai déjà commencé
■ Je ne peux/sais pas le faire

■ J'envisage de le faire
■ Je n'en trouve pas

■ Je ne souhaite pas le faire
■ Je ne suis pas concerné(e)

Des actions ont déjà été engagées par les citoyens, liées à la maîtrise de l'énergie : notamment en lien avec **le déploiement des écogestes, la rénovation du logement et le changement de mode de chauffage.**

Pour l'ensemble de ces actions beaucoup de citoyens « envisagent de le faire » : des accompagnements permettant un « effet de levier » pourraient être envisagés dans le PCAET.

Le développement du photovoltaïsme et l'investissement dans des projets de production d'énergie renouvelable ne semblent pas être plébiscités des usagers.



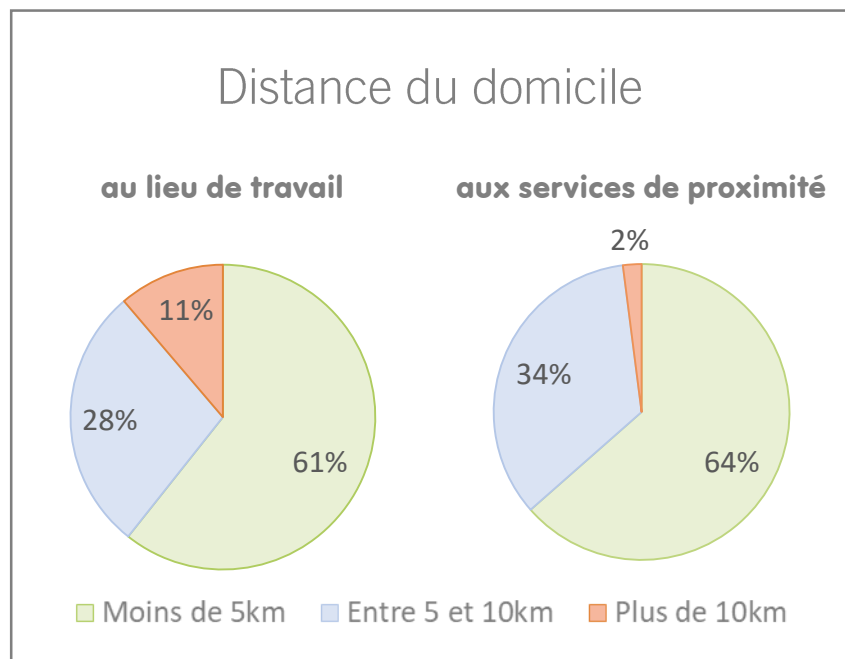
SE DEPLACER

SUR NOTRE TERRITOIRE.....

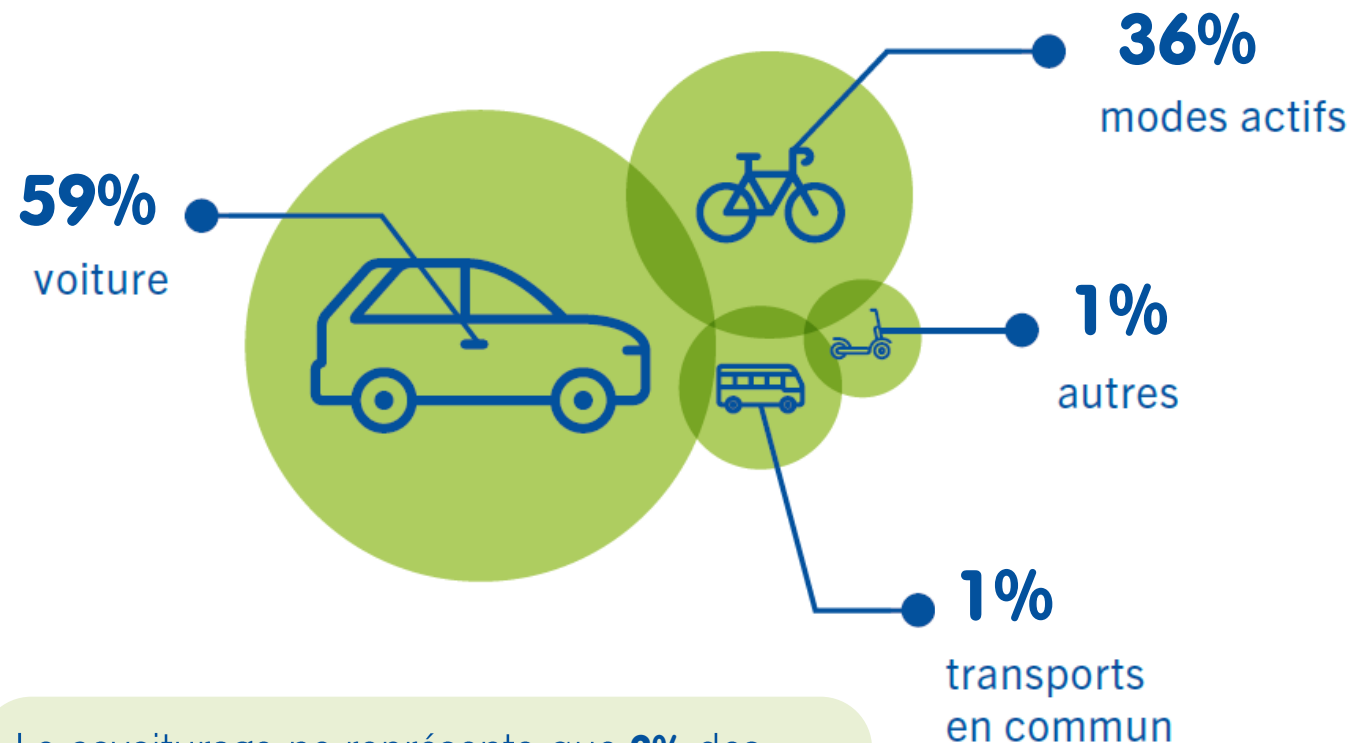
DEPLACEMENTS AU QUOTIDIEN

Les deux tiers des personnes interrogées habitent à moins de 5 kms de leur lieu de travail et des services de proximité.

Seulement 10% des sondés travaillent à plus de 10kms de leur domicile.

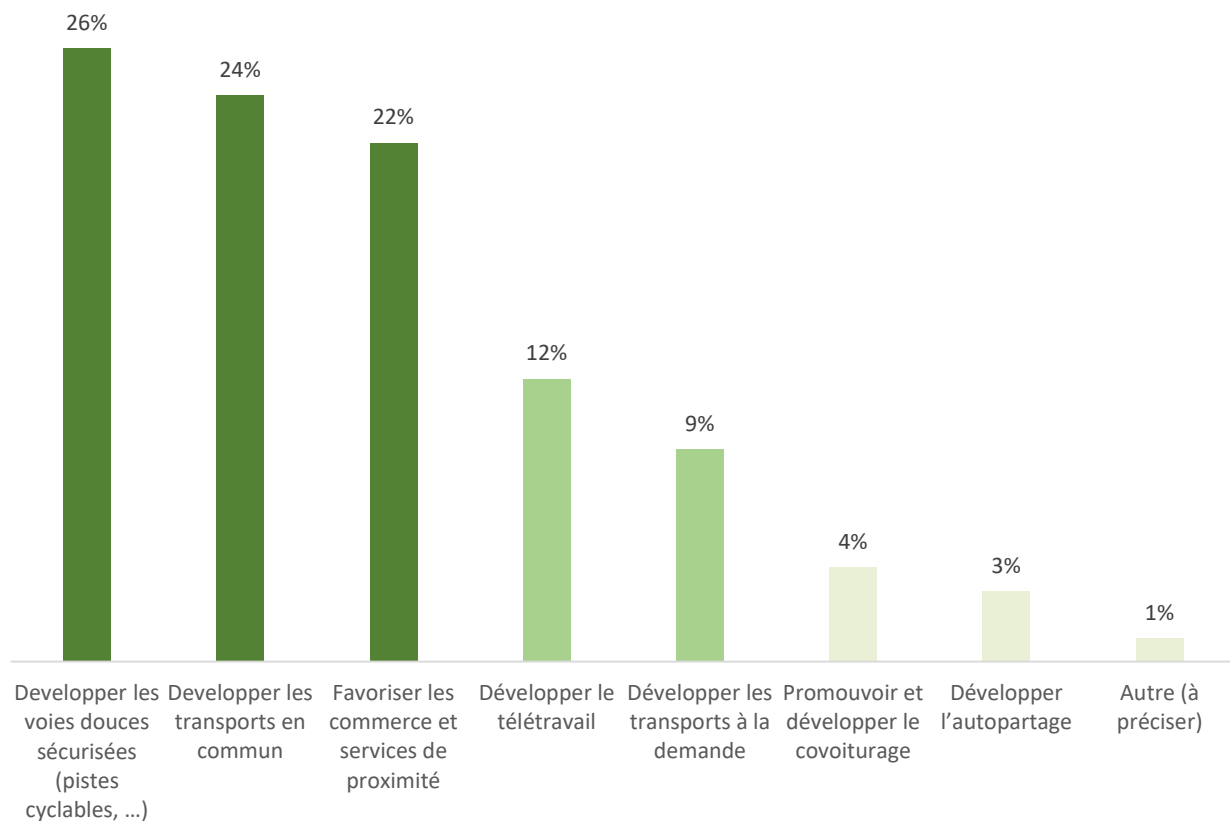


Modes de déplacement



Le covoiturage ne représente que **2%** des pratiques.
Concernant les modes actifs, les déplacements à pieds et en vélo sont répartis à part égale soit **18% chacun**.

QUELLES SONT LES ACTIONS A MENER EN PRIORITE SUR LE TERRITOIRE POUR DEVELOPPER LA MOBILITE DURABLE ?



Comme l'illustre le diagramme ci-contre, trois propositions se dégagent pour promouvoir la mobilité durable sur le territoire :

- **Le développement des voies douces sécurisées,**
- **Les transports en commun,**
- **Les commerces et services de proximité** permettant d'éviter les déplacements.

Le télétravail et le transport à la demande apparaissent dans une moindre mesure.

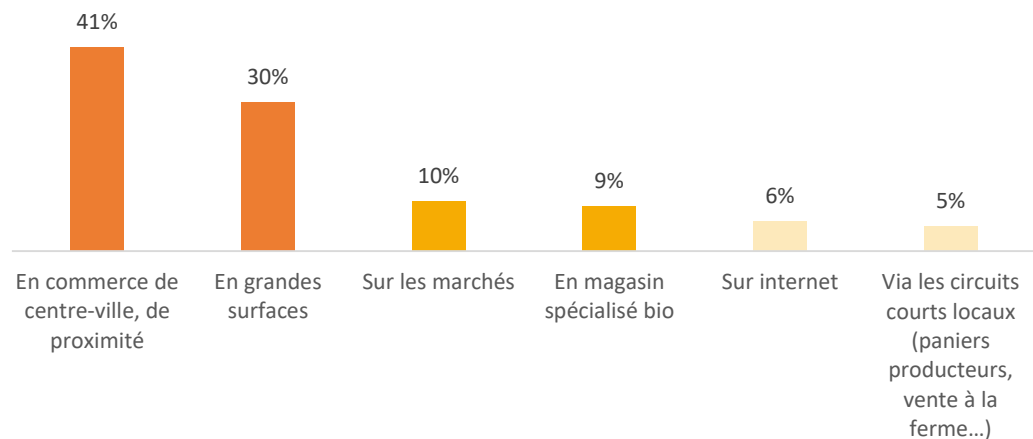
Le covoiturage et l'autopartage restent des actions très peu plébiscitées.





**VOS PRATIQUES
DE CONSOMMATION.....**

Lieux de préférence pour les achats



La majorité des répondants (70%) fait ses achats à la fois dans les **commerces de proximité et en grandes surfaces**.

Le marché (10%) vient ensuite compléter ces 2 premières sources d'approvisionnement.

14% des enquêtés citent d'autres lieux-types de consommation (magasins bio, circuits-courts).

Les achats par internet restent minoritaires sur le territoire et concernent plutôt des produits spécifiques.

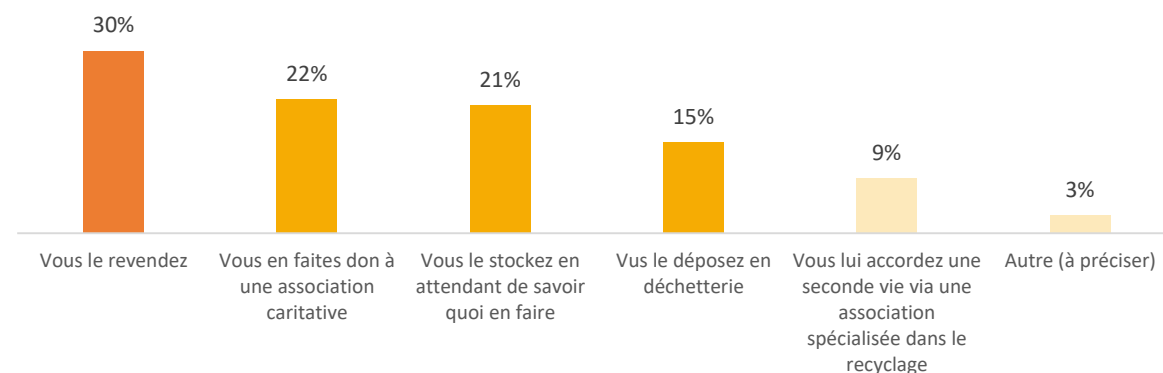
Devenir des appareils usagers

La majorité des répondants accorde une seconde vie aux appareils usagers via :

- la revente (30%)
- le don à des associations caritatives (22%)
- le don à des associations spécialisées en recyclage (9%)

Cependant, le «stocker en attendant» ou le «dépôt en déchetterie» restent des pratiques «fréquentes» avec respectivement un score de 21% et de 15%.

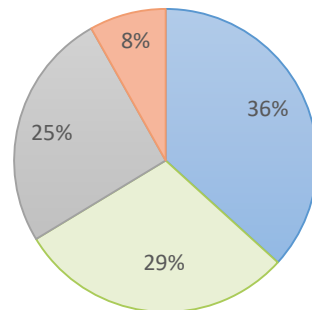
Jeter les appareils sans se soucier de leur valorisation reste une pratique très à la marge figurant dans la catégorie « autre ».



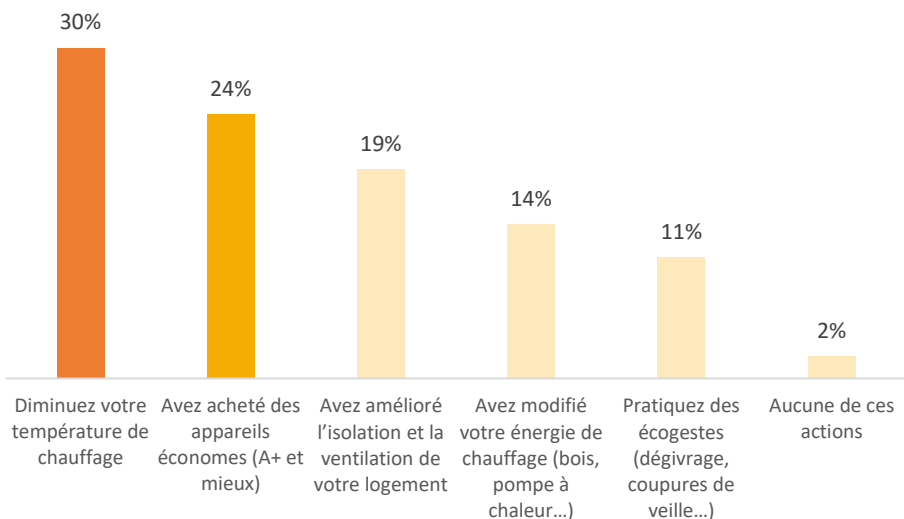
QUELLES ACTIONS MENEZ-VOUS AU QUOTIDIEN POUR REDUIRE :

Vos consommations en eau

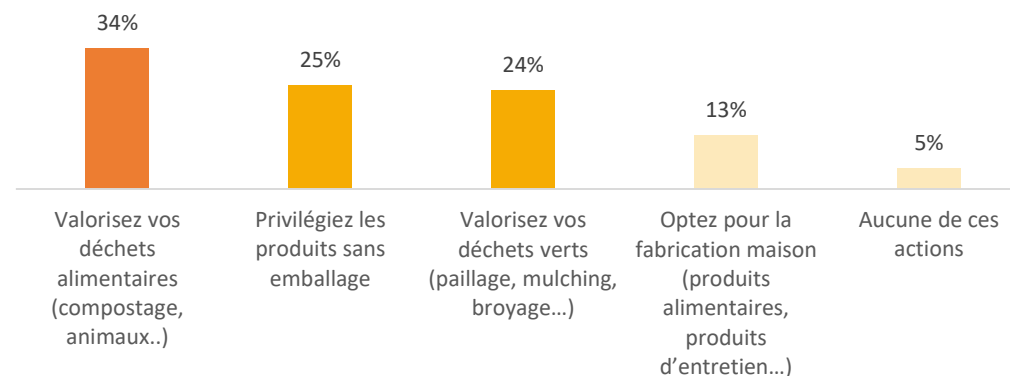
- Réduisez votre consommation d'eau chaude (économiseur, mousseur...)
- Récupérez l'eau de pluie (bac ? citerne...)
- Réduisez la quantité d'eau évacuée de ma chasse d'eau (double vitesse...)
- Aucune de ces actions



Vos consommations en énergie



Vos déchets



Sur les trois thématiques ciblées, **la quasi-totalité des personnes ayant répondu au questionnaire a engagé des démarches pour réduire ses consommations.**

Pour autant, des marges de manœuvre importantes sont encore possibles dans chacun des domaines.

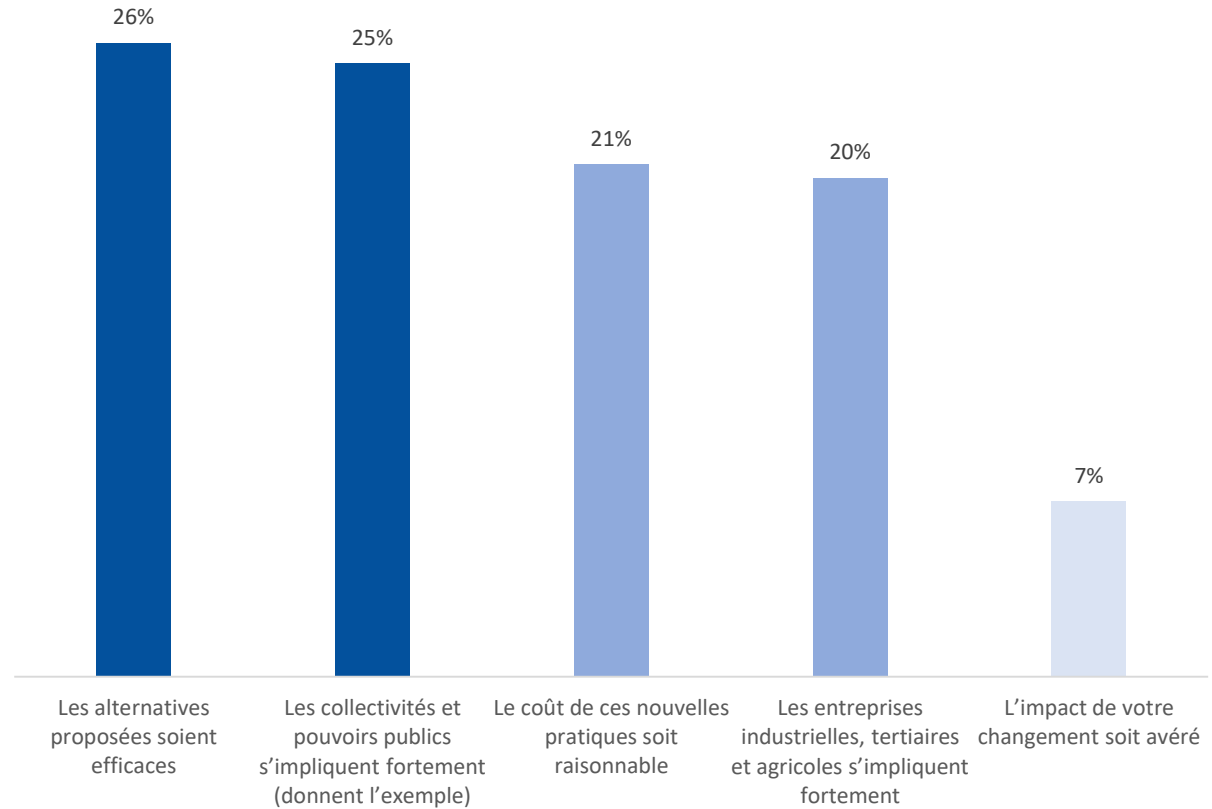
A large, solid blue abstract shape on the right side of the page, resembling a stylized wave or a rounded corner that curves inward from the right edge.

En conclusion.....

Pour lutter contre le changement climatique, vous seriez prêt(e) à faire évoluer vos pratiques à condition que :

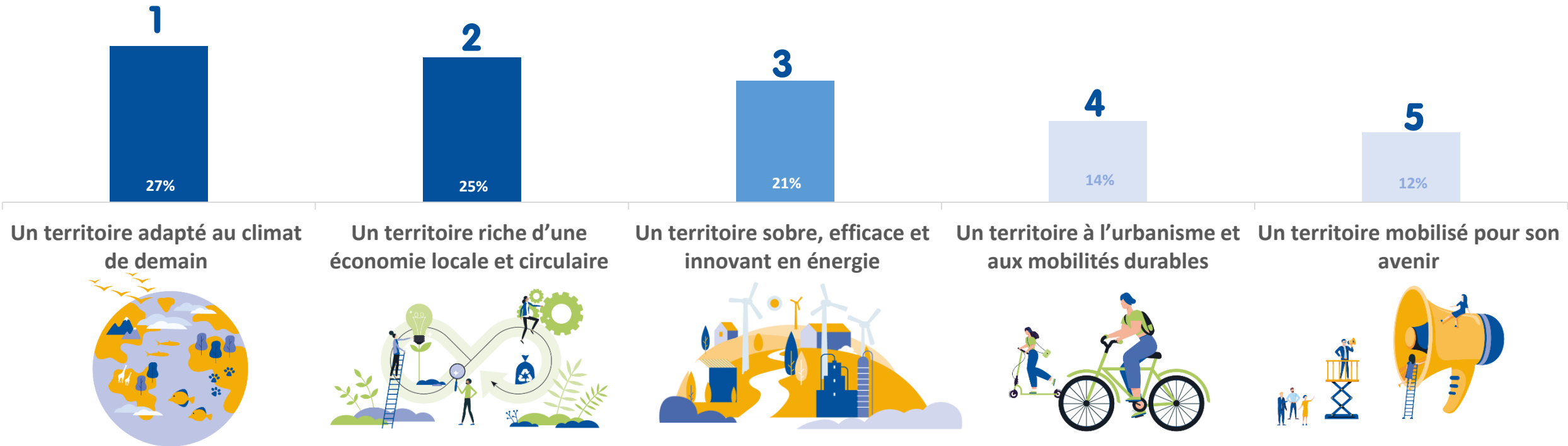
Pour plus de la moitié des personnes sondées, **l'efficacité des alternatives proposées et l'exemplarité des collectivités et des pouvoirs publics** arrivent en tête des conditions préalables requises pour des changements de pratiques personnelles.

Sont ensuite évoquées la nécessité d'«un coût raisonnable» et l'engagement des acteurs économiques.



Pour élaborer la stratégie du territoire, la CCPF a d'ores et déjà identifié 5 axes stratégiques. Parmi ces derniers, quels sont les 3 axes que vous estimez comme prioritaires ?

Priorisation de la stratégie selon les sondés



Perception du territoire par les usagers du Pays Fouesnantais

Pour conclure ce questionnaire, les élus ont souhaité connaître la perception que les usagers avaient de leur territoire. Deux questions « ouvertes » ont ainsi été posées afin recenser les points forts et les points faibles du territoire.

Points forts du territoire

La **qualité du cadre de vie** reconnue par la majorité des répondants (présence du littoral, climat agréable, taille modérée des agglomérations, importance et diversité des espaces naturels, authenticité, richesse du patrimoine culturel).

La **richesse du territoire** (collectivités, économie et usagers) qui permet d'être précurseur dans de nombreux domaines, proposer des infrastructures et services de qualité et être source d'attractivité.

La **mobilisation citoyenne** à travers l'implication de nombreux citoyens et acteurs économiques ainsi qu'un tissu associatif important.

Points de vigilance

Cette attractivité du territoire a des effets secondaires en termes :

- D'**urbanisation** au détriment d'espaces jusqu'alors préservés,
- De **surfréquentation touristique** en période estivale générant une circulation et un trafic routier importants (source de pollution),
- De **pression foncière** (coût de l'immobilier, poids des résidences secondaires).

La problématique de la **mobilité** est également évoquée à plusieurs reprises à travers le manque d'**efficience** des transports en commun (lignes insuffisantes et horaires inadaptés) ainsi que le déficit d'infrastructures cyclables.

Le **vieillessement de la population** inquiètent les personnes sondées en particulier les agriculteurs pour lesquels le **renouvellement des exploitations agricoles n'est plus assuré**.

Enfin, la **situation littorale** fragilise le territoire face aux perspectives d'élévation du niveau marin.

Le devenir des résultats de la concertation

Les résultats obtenus à l'issue de cette concertation **serviront d'information et d'outils de réflexion** pour les élus qui sont amenés à élaborer le plan d'actions du PCAET.

Globalement, les résultats mettent en avant le rôle de la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais vis-à-vis des thématiques abordées, que ce soit par la réalisation d'actions exemplaires, ou bien l'accompagnement des acteurs du territoire à réaliser leurs propres actions. Ce questionnaire permet également de soulever de multiples enjeux, qui ne sont pas toujours évidents à prioriser car pour de nombreuses questions, les réponses divergent.



Nous remercions toutes les personnes qui ont pris le temps de contribuer à cette démarche de concertation.

Pour suivre l'avancement du PCAET, rendez-vous sur :
<https://www.cc-paysfouesnantais.fr/pcaet/>



**Un projet pour l'ensemble du territoire,
mobilisant et impliquant tous ses acteurs :**
citoyens, associations, professionnels, entreprises...
La feuille de route climat-air-énergie du territoire,
pour les **6 prochaines années.**

METTONS NOS ENERGIES EN COMMUN

MAI 2022